



MBA Strategický Management

Profesní vzdělávací program **Master of Business Administration ve specializaci Strategický management** se orientuje na zlepšení analytických i vedoucích schopností leaderů a vrcholových manažerů. Cílem je studujícímu usnadnit jeho pracovní pozici, strategické rozhodování, osobní rozvoj, komunikační kompetenci, ale i vedení a motivování svých týmů.

I. semestr

1. Strategický Management
(Ing. Libor Friedel, MBA)

2. Strategické techniky a analýzy (SWOT, PEST)
(Ing. Libor Friedel, MBA)

3. Strategie řešení konfliktních situací
(Mgr. Jana Wiesnerová)

4. Finanční řízení podniku
(Ing. Pavel Marinič, Ph.D., MBA)

5. Povinně volitelný předmět

II. semestr

1. Tvorba podnikové vize
(Ing. Libor Friedel, MBA)

2. Projektový Management
(Ing. Jana Čěšpivová)

3. Management lidských zdrojů
(doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.)

4. Finanční analýza
(JUDr. Martin Landa)

5. Povinně volitelný předmět

III. semestr

1. Metodologie závěrečné práce
(PaedDr. Václav Netolický)

2. Závěrečná práce

V klasickém pojetí je studium koncipováno do 3 semestrů, na naší instituci je ale výuka intenzivní, proto se studuje pouze 12-14 měsíců. V průběhu studia absolvuje student celkem 11 modulů. Studium je rozloženo na 2 semestry po pěti modulech (ve třetím semestru je pouze modul Metodologie psaní, kterým se student připravuje na sepis závěrečné disertační práce). U vybraných modulů se v rámci semestru konají vždy 2-4 tematická setkání, každé v rozsahu 90 minut, účast na nich však není povinná. Student se na plnění studijních povinností připravuje absolvováním tematických setkání, konzultacemi s lektorem a samostudiem na základě podkladů dostupných v on-line studentské sekci (každý student obdrží přístupové heslo). Základní studijní povinností studenta je vyhotovit z každého modulu seminární práci, tato práce je poté klasifikována lektorem a připojeno je též slovní hodnocení lektora. Studium je ukončeno obhajobou disertační práce a ústní závěrečnou zkouškou.