



BBA Manažerská Specializace

Profesní vzdělávací program **Bachelor of Business Administration (BBA)** je zaměřený zejména na úvod do soft skills disciplín, které jsou následně rozváděny v programech MBA. Tento program je samostatný nižší stupeň profesního vzdělávání, pokud jde o profesní programy MBA. Zejména však umožňuje dále studovat některý z našich MBA programů těm uchazečům, kteří nesplňují podmínku ukončeného vysokoškolského vzdělání, nebo nemohou doložit dostatečnou praxi v řídicí (manažerské) pozici.

I. semestr

1. Leadership v organizaci
(doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.)

2. Marketing management a branding
(Ing. David Šimák)

3. Psychologie vedení a řízení lidí
(Mgr. Jana Wiesner)

4. Povinně volitelný předmět

II. semestr

1. Koučink pro manažery
(Ivona Homolková)

2. Firemní kultura a identita
(doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.)

3. Povinně volitelný modul

4. Závěrečná práce

Studenti, kteří u nás hodlají dále pokračovat ve studiu MBA, mohou požádat o režim zkráceného studia BBA. V takovém případě je jim umožněno splnit všechny studijní povinnosti v programu BBA již v prvním semestru, přičemž program BBA se ukončuje pouze vyhotovením BBA disertační práce. Ústní závěrečnou zkoušku a obhajobu MBA disertační práce pak tito studenti vykonají až na závěr studia programu MBA.

V průběhu studia absolvuje student celkem osm modulů. Studium je rozloženo na dva semestry po čtyřech modulech (v druhém semestru je čtvrtým modulem disertační práce). Student se na plnění studijních povinností připravuje konzultacemi s lektorem a samostudiem na základě podkladů dostupných v on-line studentské sekci (každý student obdrží přístupové heslo). Základní studijní povinností studenta je vyhotovit z každého modulu seminární práci, tato práce je poté klasifikována lektorem a připojeno je též slovní hodnocení lektora. Studium je ukončeno obhajobou disertační práce a ústní závěrečnou zkouškou.